



Mediadaten 2011

The screenshot shows the homepage of Gewinnspiele.com. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Gewinnspiele', 'Schnappchen', 'Newsletter', 'Forum', 'Service', and 'Spiele & Spaß'. A search bar is located on the left side. The main content area is divided into several sections: 'Neue Gewinnspiele' with a list of recent games, 'Top-Marken Gewinnspiel' featuring a Vodafone promotion, 'BMW 24 gewinnt' with a large prize announcement, 'Neue Gewinnspiele' with a list of new games, 'Tagesgewinnspiel' with a 'Tipp den Tag' button, and 'Redaktionstipps' with a 'Tipp den Tag' button. On the right side, there are sections for 'Hotspot', 'Highend PC gewonnen', 'Forum (326 online)', 'Newsletter', and 'Anmelden und jeden Monat tolle Preise gewinnen'. A large 'iPad' banner is also visible on the right side.

Inhalt

1. Gewinnspiele.com
2. Zielgruppe
3. Redaktionelle Gewinnspiel-Promotion
4. Sonderwerbeform
5. Newsletter-Integration/ Standalone
6. Display-Werbung
7. Gewinnspiel-Pakete im Überblick
8. Preisübersicht

Gewinnspiele.com



Gewinnspiele.com ist der Marktführer im Bereich Gewinnspiele

- 5 Mio. PIs und 450.000 Visits monatlich
- Listung von über 1.300 aktuellen Gewinnspielen
- Redaktionelle Prüfung aller Gewinnspiele, ausführliche Beschreibung, Gliederung in Kategorien
- Shopping- und kommunikationsfreudige User zwischen 19 und 64 Jahren
- Informationssuchende aller Alters-, Berufs- und Bildungsgruppen

Redaktionelle Gewinnspiel-Promotion Festpreis



- Top Platzierungen auf der Startseite
- Bewerbung erfolgt über Text und Grafik

Werbeformat	Laufzeit	Preis
Tagesgewinnspiel (Startseite)	1 Tag	150 €
Redaktionstipps (Startseite, 1 von 4 Gewinnspielen)	3 Tage	350 €
Top-Gewinnspiel (Startseite und alle Unterseiten)	5 Tage	800 €
Hotspot (Startseite und alle Unterseiten)	5 Tage	500 €

Redaktionelle Gewinnspiel-Promotion Festpreis



- Top Platzierung an der ersten Stelle einer Kategorie
- wahlweise in allen oder nur in einer einzelnen Kategorie

Werbeformat	Laufzeit	Preis
Top-Platzierung in Premium Kategorie (Auto, Technik, Reise, Brandneu & Letzte Chance)	1 Woche	600 €
Top-Platzierung in Standard Kategorie	1 Woche	150 €



- Der Webtipp befindet sich innerhalb des Tagestipps.

Werbeformat	Laufzeit	Preis
Webtipp	1 Tag	100 €

Redaktionelle Gewinnspiel-Promotion Festpreis



The screenshot shows the homepage of Gewinnspiele.com. At the top, it says 'DEUTSCHLANDS PORTAL NR.1 FÜR KOSTENLOSE ONLINE-GEWINNSPIELE!' and features a 'ciao! Verbrauchertest' badge. The main navigation includes 'Startseite', 'Gewinnspiele', 'Schnäppchen', 'Newsletter', 'Forum', 'Service', and 'Spiele & Spaß'. A search bar for 'Wunschpreis eingeben' and a 'Jetzt Traumpreis finden' button are visible. The central banner advertises a 'Vodafone Top-Marken Gewinnspiel' with prizes like a Samsung TV, a Sony camera, and a PlayStation 3. A sidebar on the left lists 'Neue Gewinnspiele' and 'Top-Gewinnspiel' (BMW Z4). A forum section on the right shows '123 Mitglieder online' and a 'Neuestes Mitglied: dircarrimak'. A 'Newsletter' section at the bottom right encourages users to 'Anmelden und jeden Monat tolle Preise gewinnen.' A 'Unser Service' box mentions '162 neue Gewinnspiele (seit 23.07)'.

- Das Top-Marken Gewinnspiel auf der Startseite von Gewinnspiele.com

- Laufzeit: 1 Tag bis max. 1 Woche

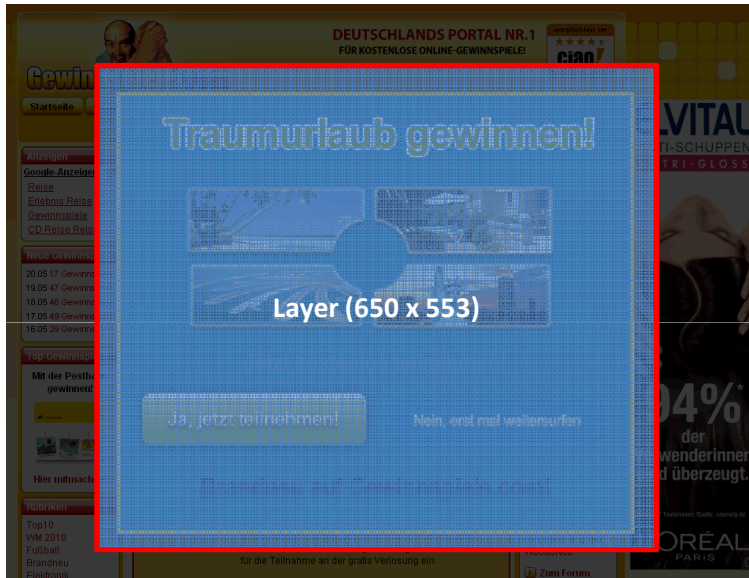
Werbeformat	Laufzeit	Preis
Top-Marken Gewinnspiel	1 Tag	200 €
Top-Marken Gewinnspiel	1 Woche	1.000 €

Redaktionelle Gewinnspiel-Promotion Performance-basiert



- Die Performance-basierte redaktionelle Promotion von Gewinnspielen erfolgt auf Lead- oder Klickbasis.
- Sie als Kunde zahlen nur für die Teilnehmer, die am Gewinnspiel teilgenommen haben.
- Die Promotion des Gewinnspiels erfolgt je nach Verfügbarkeit (wenn keine Festpreisbuchungen vorliegen) auf den verschiedenen Platzierungen.
- Die Dauer der Promotion richtet sich nach der Laufzeit Ihres Gewinnspiels.

Sonderwerbeform - Layer



- Der Layer legt sich vor den eigentlichen Inhalt und liegt so im direkten Sichtbereich der Nutzer.
- Die Einbindung erfolgt nach Kategorien. Zum Beispiel Technik, Reise, Auto oder nur in der Suche.

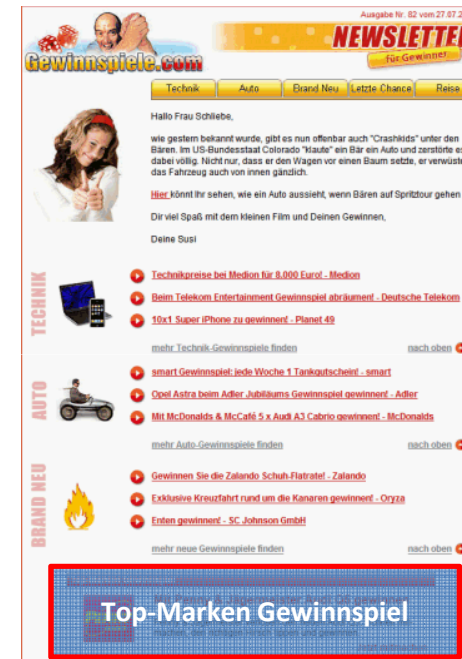
Werbeformat	Laufzeit	Preis
Layer	Nach Vereinbarung	0,25 € pro Klick

Newsletter-Integration & Standalone



Wochen-Newsletter

- Versand dienstags
- Empfänger 120.000 DOI



Werbeformat	Preis
Redaktionelle Tipps (1 Gewinnspiel)	350 €
Top-Marken Gewinnspiel	250 €
Banner	200 €



Mediadaten 2011
Gewinnspiele.com

Kontakt Vermarktung:
ECONA Internet AG Tel. +49 (0)30 – 92 10 64 -27 | E-Mail: manuela.schliebe@econa.com

Newsletter-Integration & Standalone



Standalone

- Promotion eines einzelnen Produkts/ Gewinnspiels
- Versand nach Vereinbarung
- Empfänger 120.000 DOI (Double-Opt-In)

Werbeformat	Laufzeit	Preis
Standalone	Nach Vereinbarung	20 € TKP

Ausgabe Nr. 1 vom 27.11.2008

Gewinnspiele.com

NEWSFLASH
für Gewinner

UseNeXT
NEXT GENERATION DOWNLOADING

4 Monate gratis testen und bis zu 1.200 GB downloaden!

SÖNDERAKTION NUR FÜR SIE

4 Monate statt nur 14 Tage UseNeXT kostenlos testen

Erstmals insgesamt 12 GB Highspeed- und bis zu 1.200 GB HybridRate GRATIS!

UseNeXT kostenlos testen
und auch in Zukunft Tipps und Tricks zu erhalten

Normalerweise kann man UseNeXT nur 14 Tage lang kostenlos testen!
Aber wir haben für Dich ganze 4 Monate aushandeln können!

Mit dem kostenlosen UseNeXT-Zugang erhältst Du:

- 3 GB Highspeed-Download-Volumen PRO Monat
- eine LowSpeed-Flatrate (ca. 1 MBits = ca. 300 GB PRO Monat)
- Somit erhältst Du erstmals insgesamt 12 GB Highspeed- und bis zu 1.200 GB HybridRate-Downloadvolumen GRATIS!

UseNeXT kostenlos testen und auch in Zukunft!
Wenn Du möchtest, hast Du hier die Möglichkeit das Angebot zu nutzen, ohne in Zukunft von Spannend de weiteren Tipps aus den Bereichen Liveshopping, Technik- und Unterhaltung zu erhalten.

IMPRESSUM **SERVICE**

Gewinnspiele.com ist ein Service
der 64p media GmbH
Chausseestraße 8
10115 Berlin
HR Berlin Charlottenburg B 101461

[Hier](#) können Sie Ihre Einstellungen vom Newsletter ändern.
[Hier](#) können Sie sich vom Newsletter abmelden.

Geschäftsführer:
Thomas Jahn

Gewinnspielpakete im Überblick



Werbeformat*	Mini	Extra	Super
Aufnahme & Update	X	X	X
Tagestipp	X	X	X
Redaktionstipp	X	X	X
Webtipp	X	X	X
Newsletter (redaktionelle Integration)	X	X	X
Hotspot	-	-	X
Top Gewinnspiel 5 Tage	-	-	X
Top Platzierung Standard	-	X	X
Top Platzierung Premium	-	-	X
Top-Marken Gewinnspiel	-	-	x
Preis	590 €	1.190 €	3.500 €

* Der Promotion Zeitraum richtet sich nach der Laufzeit des Gewinnspiels.

Preisübersicht



Redaktionelle Bewerbung	Laufzeit	Preis pro Laufzeit
Tagesgewinnspiel	1 Tag	150 €
Webtipp	1 Tag	100 €
Redaktionstipps	3 Tage	350 €
Hotspot	5 Tage	500 €
Top-Platzierung Standard	1 Woche	150 €
Top-Platzierung Premium Kategorie	1 Woche	600 €
Top-Gewinnspiel	1 Woche	800 €

Redaktionelle Bewerbung	Laufzeit	Preis pro Laufzeit
Top-Marken Gewinnspiel	1 Tag	200 €
Top Marken Gewinnspiel	1 Woche	1.000 €

E-Mail-Marketing	Format	Preis
Redaktionelle Tipps	Text	350 €
Top-Marken Gewinnspiel	HTML	200 €
Newsletter-Anzeige	468x60	200 €
Standalone	HTML	20 € TKP

Gewinnspiel Pakete	Mini	Extra	Super
	590 €	1.190 €	3.500 €

Sonderwerbeform	Layer
650 x 553	0,25 € pro Klick

Kontakt



Ihre Ansprechpartner für Werbemöglichkeiten auf Gewinnspiele.com:

Direkte Werbeanfragen

Manuela Schliebe
Online Marketing Gewinnspiele.com

ECONA Internet AG
Alte Lokfabrik - Aufgang E
Chausseestraße 8
10115 Berlin, Germany

Tel: +49 (30) 92 10 64 27
Fax: +49 (30) 92 10 64 31
Web: www.gewinnspiele.com
Mail: manuela.schliebe@econa.com

Kontakt für Display-Werbung

Hi-media Deutschland AG
Kaistraße 20B
40221 Düsseldorf

+49 (211) 30277 - 0
+49 (211) 30277 - 333
www.hi-media.de
salesde@hi-media.com



Mediadaten 2011
Gewinnspiele.com

Kontakt Vermarktung:
ECONA Internet AG | Tel. +49 (0)30 – 92 10 64 -27 | E-Mail: manuela.schliebe@econa.com